

Pavillon Cyprès - Conférence

# “Bilan carbone de structure des prestataires techniques : premier bilan chiffré”

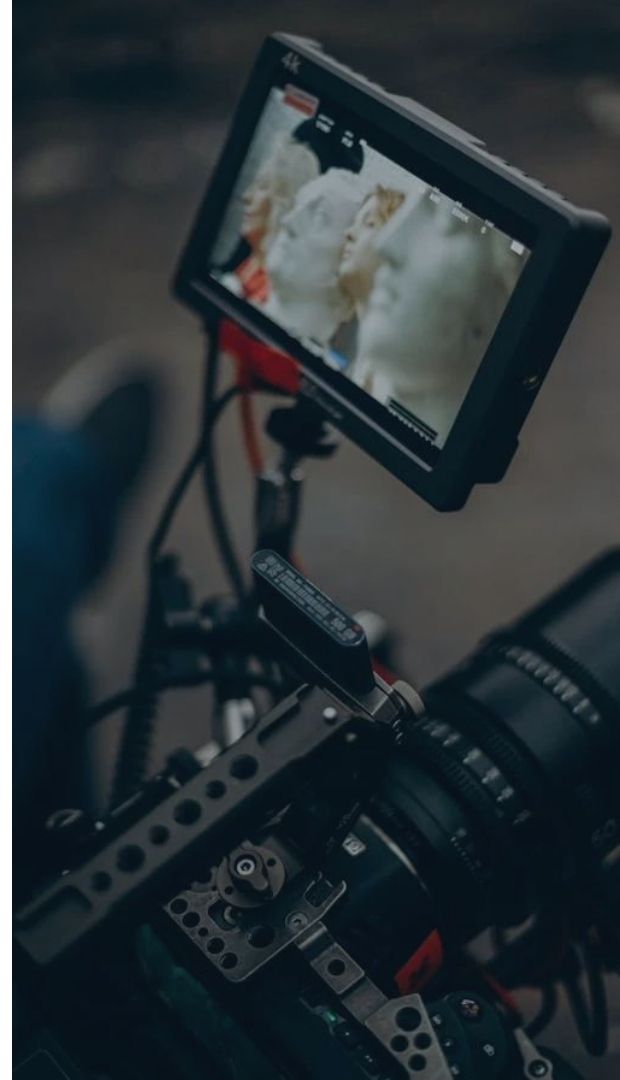
---

Vendredi 7 Février 2025



Permettre à la **FICAM** d'accompagner ses membres et, plus largement, les industries techniques audiovisuelles dans le **déploiement d'une démarche bas carbone de référence.**

**Ficam**  
CINÉMA AUDIOVISUEL MULTIMÉDIA



# # Structures : 13 entreprises accompagnées

















5 Entreprises de post-production image-son

2 Entreprises de doublage

4 Entreprises du numérique

2 Entreprises de Prises de vue & Tournage



# # Le calendrier du projet



25/09/2023

Pré-Lancement et Kick-off

31/10-17/11/23

Cartographie des flux et des parties prenantes

Fresque du film

03/06/24

Restitution intermédiaire

07/24 - 09/24

Atelier(s) de co-construction du plan d'actions

10/24 - 11/24

Clôture du projet et envoi des livrables

08-31/01/24

Visites sur sites

COLLECTE DES DONNEES

01/03-31/05/24

Réalisation du Bilan Carbone®

## PHASE 1 :

Réalisation du Bilan Carbone®

## PHASE 2 :

Mise en transition de l'entreprise



## # Le projet en quelques chiffres

11

jours en moyenne  
dédiés à la collecte de  
données par entreprise

**Min :** 4 jours  
**Max :** 4 semaines

397  
kgCO<sub>2</sub>e

gaz à effet de serre (GES)  
liés à la réalisation  
du projet

Inclus les repas de l'équipe, l'énergie  
moyenne consommée, le matériel  
utilisé et les kilomètres parcourus  
pour les visites de sites.

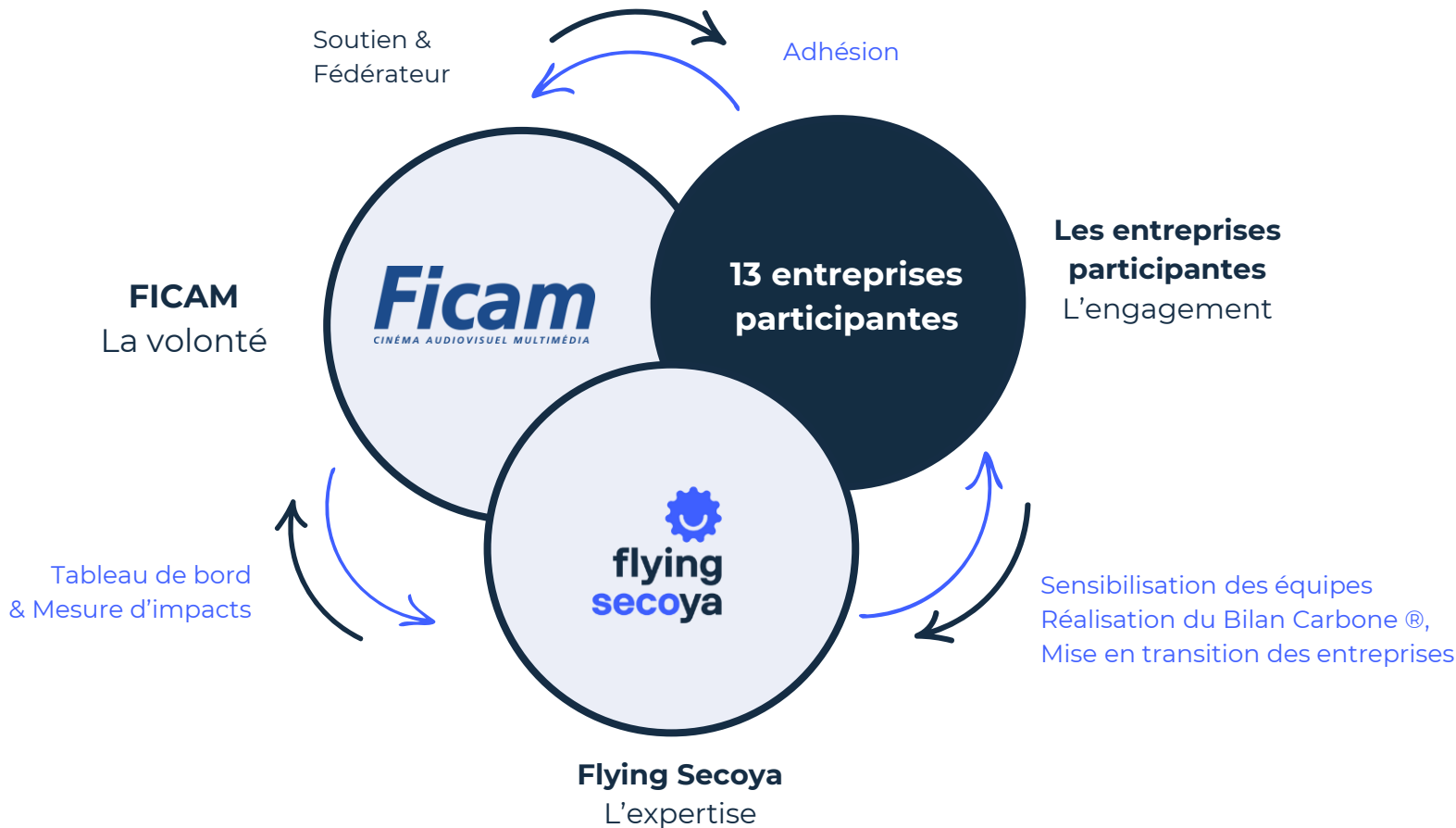
70,7 %

taux de réponse moyen  
aux questionnaires  
collaborateurs

**Min :** 23,3%  
**Max :** 100%



# # Gouvernance



# La promo 1 en quelques chiffres



# # Typologie



Des émissions de carbone allant **de 26 à 1 351 tonnes équivalent CO2** par an selon les sociétés.



Une grande diversité de taille entre les entreprises.



Les 3 principaux enjeux concernent : les **achats de services**, les **immobilisations** et l'**impact du numérique**.

## Méthodologie :

- Année de référence pour toutes les entreprises : **2022**
- Méthode et données utilisées : **méthodologie Bilan Carbone®**, **Base Empreinte** de l'ADEME et **bases de données sectorielles** (Negaoctet, Boavizta, Agribalyse).
- Dispositif : **Diag Décarbon'Action** développé par Bpifrance et l'ADEME.





## # Motivations & Attentes

« **En lien avec les enjeux climatiques, où les entreprises ont un rôle à jouer** : prendre part et agir à grande échelle pour entamer une démarche essentielle au futur.»

**Jean-Baptiste Babin - BackUp**

« **Obtenir un diagnostic clair** des émissions de l'entreprise et **des pistes concrètes de réflexion** pour s'améliorer.»

**Véronique Verrier - Redbee Media**

« **Se préparer dès maintenant** aux réglementations de demain.»

**Pascal Blondela - Saya**

« Connaître l'impact environnemental de notre activité, **devenir acteur en agissant.**»

**Michel Golgevit - Keywords**

« **S'adapter aux changements et mobiliser toute l'équipe** pour adopter, ensemble, de nouvelles habitudes.»

**Maxime Waymel - Waymel**

« **Répondre aux attentes de nos clients en leur apportant des réponses claires** sur notre impact environnemental.»

**Sophie Frilley - Titrafilm**



# # Chiffres clés du projet

2 176

Employés  
concernés

## Une aventure collective !

Ce processus mobilise de nombreux corps de métier tout au long de l'accompagnement, avec un objectif clair : sensibiliser et engager chacun dans la transition écologique.

4 907  
teqCO2

Tonnes de GES  
émises

## Les émissions totales des 13 structures : un instantané révélateur !

Ce chiffre offre une vue claire de la situation actuelle et de l'impact environnemental de ces entreprises.

20%

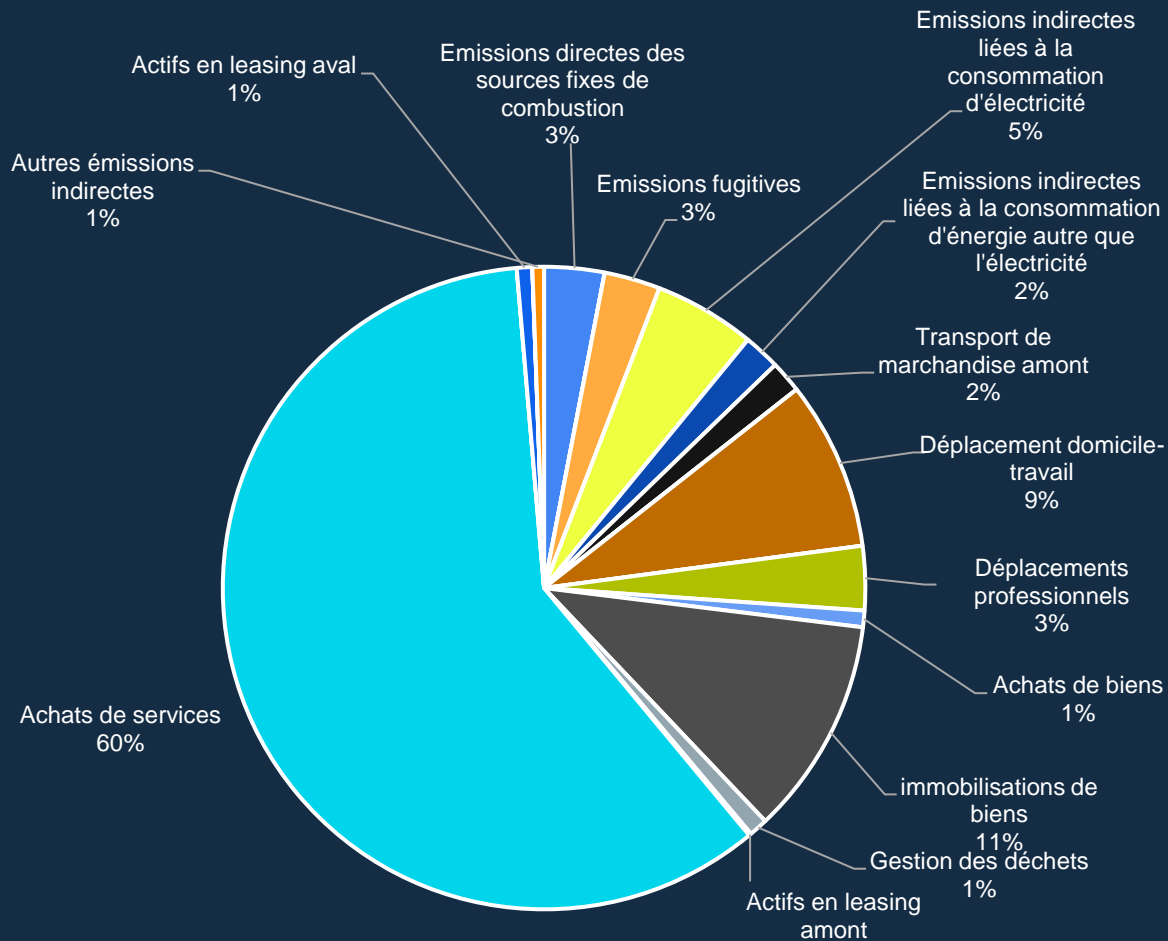
Le potentiel de  
réduction

## Des actions concrètes pour des résultats mesurable !

En mettant en œuvre les actions préconisées, chaque entreprise peut réduire ses émissions de 20% en moyenne.



# # Résultats moyens globaux : Bilan Carbone ®



⚙ Achats de services (225,2 tCO<sub>2</sub>e)

⚙ Immobilisations (41,4 tCO<sub>2</sub>e)

⚙ Déplacements domicile-travail (32,1 tCO<sub>2</sub>e)

⚙ Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité (19,2 tCO<sub>2</sub>e)

⚙ Ensemble des autres émissions (59,6 tCO<sub>2</sub>e)

## Emissions moyennes de GES

= 377,4 tCO<sub>2</sub>e

(Total = 4 907 tCO<sub>2</sub>e)



# # Bilan des émissions par secteur

## Post-production image-son

**62%** Achats de Service



**11%** Immobilisation de biens



**9%** Déplacements domicile-travail



## Post-production doublage

**67%** Achats de Service



**9%** Déplacements domicile-travail



**9%** Immobilisation de biens



## Numérique

**57%** Achats de Service



**17%** Emissions liées à la consommation électrique



**12%** Déplacements domicile-travail



## Prise de vue / Tournage

**47%** Achats de Service



**15%** Immobilisation de biens



**11%** Transport de marchandises

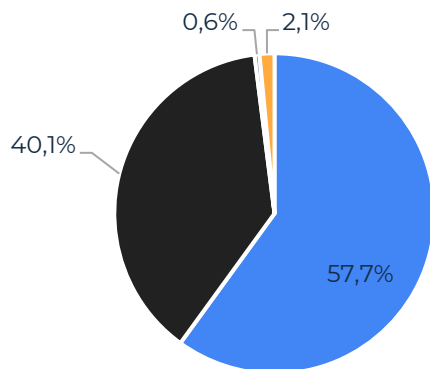


*\*Les achats de services représentent une part importante des émissions dans un Bilan Carbone®, car ils regroupent toutes les dépenses liées à des prestations externes, y compris des postes généraux comme les frais bancaires, juridiques ou administratifs. Ces éléments, bien qu'intégrés au bilan, ne reflètent pas toujours des sources d'émissions directement maîtrisables.*

**Pour réduire leur impact, il est conseillé à chaque entreprise d'analyser plus finement ses achats de services pour prioriser les actions sur les postes les plus impactants.**



# # Focus sur les achats de services



■ Achats de services ■ Repas ■ Hébergements ■ Numérique

## Exemple de préconisations :

- **Améliorer la collecte et la précision des données** liées aux achats de services pour mieux évaluer leur impact et réduire les incertitudes.
- **Mettre en place une politique de rationalisation des données** : questionner la nécessité de conserver certaines données ou réduire les doublons pour optimiser les ressources numériques.
- **Encourager une alimentation durable** pour les repas d'équipe ou les événements, comme l'introduction régulière de repas végétariens ou bas carbone.
- **Sensibiliser les collaborateurs** à l'impact des achats de services pour qu'ils deviennent acteurs du changement dans leurs choix.
- **Favoriser des choix de prestataires** et de services en accord avec des valeurs responsables.



# # Bilan des défis par secteur

## Post-production image / son

### Infrastructure imposante et technique :

Des machines spécifiques et coûteuses nécessitant des espaces dédiés de stockage pour le traitement de l'image et du son.

### Gestion massive des données:

Un volume croissant de fichiers à traiter, stocker et sécuriser, notamment en haute résolution.

### Évolution constante des formats et outils :

Une adaptation continue aux nouveaux formats, impliquant des mises à jour matérielles et logicielles régulières.

Total des émissions pour  
2022 : **3 171 tCO<sub>2</sub>e**

## Post-production doublage

### Studios spécialisés :

Des infrastructures dédiées équipées pour l'enregistrement des voix et la synchronisation avec les images.

### Gestion des fichiers multilingues :

Organisation et traitement des fichiers audio multilingues pour répondre aux besoins de l'internationalisation.

### Progrès technologiques :

Intégration d'outils de synchronisation automatique et exploration de la synthèse vocale, entraînant des investissements et une adaptation continue.

Total des émissions pour  
2022 : **421,6 tCO<sub>2</sub>e**

## Numérique

### Stockage volumineux :

Une gestion complexe et énergivore des données, avec des besoins croissants en capacité et en sécurisation.

### Fragilité des données :

Des risques liés à la perte ou à l'obsolescence rapide, exigeant des solutions de sauvegarde robustes et énergivores.

### Course aux formats :

Une adaptation constante aux innovations technologiques, augmentant la consommation d'énergie et les investissements nécessaires.

Total des émissions pour  
2022 : **674,4 tCO<sub>2</sub>e**

## Prise de vue / Tournage

### Matériel spécialisé :

Des équipements coûteux et gourmands en ressources, nécessitant une gestion optimisée pour limiter leur impact environnemental.

### Transport intensif :

Des déplacements fréquents de marchandises et d'équipements, représentant une part majeure des émissions de CO<sub>2</sub>.

### Logistique complexe :

Une coordination exigeante entre les équipes et le matériel, nécessitant une organisation optimisée pour intégrer des solutions écologiques.

Total des émissions pour  
2022 : **639,5 tCO<sub>2</sub>e**

# # Synthèse des besoins identifiés



## Un Bilan Carbone® précis

Obtenir un état des lieux détaillé des émissions pour mieux comprendre leur impact.



## Des outils adaptés

Accéder à des solutions simples et autonomes pour collecter, analyser et suivre les données carbone.



## Alignement réglementaire

Anticiper et répondre aux évolutions légales pour rester compétitif et conforme.



## Identification des leviers

Repérer les actions prioritaires pour réduire efficacement l'impact environnemental.



## Sensibilisation et engagement

Mobiliser les équipes autour des enjeux climatiques pour créer une dynamique collective.



# # Synthèse des objectifs par les entreprises



## Être pionnier dans la transition

Se positionner en référence dans leur secteur en adoptant des pratiques vertueuses.



## Répondre aux attentes des clients

S'aligner sur les demandes croissantes de transparence et d'engagement écologique.



## Communiquer efficacement

Valoriser leurs actions auprès des clients, partenaires et équipes.



## Construire une stratégie durable

Intégrer la durabilité dans leurs pratiques et décisions pour garantir une transition pérenne.



## Fédérer et collaborer

Créer des synergies entre les parties prenantes pour avancer collectivement.





# Remontées & Perspectives



# # Le pilotage carbone au cœur de votre stratégie

## Des besoins identifiés



### Suivi des données en continu

Assurer une collecte régulière et fiable des données et garantir une analyse et une mise à jour régulières grâce à un reporting structuré.



### Mise en place de KPI

Définir des indicateurs clés pour mesurer et piloter les progrès.



### Priorité stratégique

Continuer à être pionnier et pilote tout en restant aligné avec les évolutions réglementaires.



### Outils adaptés

Simplifier et automatiser la collecte de données pour réduire les efforts manuels et améliorer la précision.

## Vers une solution adaptée

Mise en place d'un **outil de pilotage carbone**



**Centraliser** les données, simplifier leurs gestion, **automatiser** le suivi et permettre de **transformer** les bilans en actions concrètes



**Accompagner** efficacement les entreprises dans leur transition écologique

# # Les bonnes pratiques à poursuivre 1/3



## Mobilité douce

Mettre en place un **pass mobilité durable** et **encourager le télétravail** au moins une journée par semaine.

Analyser les déplacements professionnels pour évaluer leur pertinence et **favoriser les trajets en train** plutôt que l'avion.

**Sensibiliser les collaborateurs** à l'impact carbone des voyages en avion et intégrer ces directives dans la politique de mobilité de l'entreprise.



## Bâtiment Energie

Adopter des pratiques **favorisant la sobriété énergétique** et sensibiliser les équipes à leur importance.

Mettre en place des solutions pour suivre et **optimiser les consommations énergétiques**.

Travailler sur des initiatives pour **améliorer l'efficacité énergétique des locaux**.

Explorer des alternatives pour utiliser des **sources d'énergie plus durables et responsables**.



## Achats bas carbone

Mettre en place une **politique d'achats responsables** en priorisant les fournisseurs bas carbone et engagés.

Recenser des **prestataires responsables** via un annuaire dédié et intégrer des critères RSE dans les appels d'offres et contrats.

Favoriser la dématérialisation (zéro impression) et installer des équipements durables, comme une machine à café à grains avec un fournisseur engagé.



# # Les bonnes pratiques à poursuivre 2/3



## Déchets

**Sensibiliser les collaborateurs** aux enjeux de réduction des déchets et encourager des pratiques responsables, en collaboration avec un prestataire engagé.

Mettre en place des actions concrètes pour **suivre et améliorer la gestion et le tri des déchets**, en s'appuyant sur des partenaires spécialisés.



## Alimentation

Mener une campagne de **sensibilisation** autour de l'alimentation durable.

**Organiser des événements collectifs** : fresque de l'alimentation, animations, conférences, ou interventions thématiques.

Instaurer un **rendez-vous hebdomadaire** avec un lancement festif et une communication interne engageante.



# # Les bonnes pratiques à poursuivre 3/3

## Gouvernance

Adopter une organisation alignée avec vos engagements pour une transition durable et cohérente.

## Communication

Sensibiliser vos équipes et valoriser vos engagements auprès de vos partenaires et vos clients.



## RH & Formations

Impliquer vos collaborateurs grâce à des formations adaptées et des actions concrètes.

## Numérique

Optimiser vos outils numériques pour réduire leur impact environnemental.

## Biodiversité

Intégrer la préservation des écosystèmes dans votre stratégie globale.



# # Pour aller plus loin

## S'améliorer quotidiennement

- **Améliorer la collecte de données physiques** : augmenter la quantités de données physiques pour sortir des données d'achats de services.
- **Sensibiliser les équipes** sur les différents domaines.

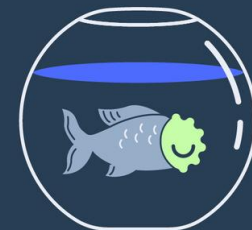
## Plan énergétique

- **Prévoir un plan de transition énergétique** pour réduire la dépendance aux énergies fossiles.
- Privilégier des **solutions énergétiques bas carbone**.

## Identifier les enjeux et les impacts du numérique

- **Identifier les impacts du numériques** pour vous et vos clients
- **Sobriété des équipements** et des usages
- **Sobriété dans la production** et le stockage de données

« Poussons le bouchon un peu **plus loin** »



# # Construire une dynamique durable pour la FICAM

1

## Déployer un outil de pilotage

→ Mettre en place un outil centralisé pour coordonner les actions, suivre les progrès et prioriser les initiatives environnementales des entreprises adhérentes.

2

## Assurer un suivi dans le temps

→ Établir des indicateurs clés de performance (KPIs) et des points réguliers pour mesurer les avancées et ajuster la stratégie.

3

## Agrégation et visualisation des données

→ Collecter et analyser les données des entreprises membres pour offrir une vision globale, claire et actionnable grâce à des outils de visualisation modernes (dashboards, graphiques interactifs).

**Ensemble, pilotons une transition durable grâce à des outils adaptés et une vision partagée.**



# # Volet 1 – Pour aller plus loin : Réduire ses émissions de GES



**CO-CONSTRUIRE UNE  
FEUILLE DE ROUTE**



**MESURER AU RÉEL EN  
RÉDUISANT LA PART DE  
DONNÉES FINANCIÈRES DANS  
LES BILANS CARBONES**



**REDUIRE SES EMISSIONS  
DE GES DE -29% D'ICI  
2030 SOIT 6,5% PAR AN :  
UN CHALLENGE  
COMMUN ET COLLECTIF**





# # Volet 2 – Pour aller plus loin : Participer à la réduction des GES dans votre secteur d'activité



## S'ENGAGER AUPRÈS DE SES PAIRS

Existence d'une cartographie des parties prenantes, nombre d'engagements auprès et avec ses pairs, articles de presse sur ce sujet.



## ENGAGEMENT DE TALENTS ET DE TALENTS ENGAGÉS

Présence d'un article d'engagement social et environnemental dans les contrats de travail, intégration d'outils tels que [sulitest.org](https://www.sulitest.org) (le TOEFL du développement durable) dans les choix de recrutement.



## FAIRE RAYONNER SES AMBITIONS À L'ÉCHELLE DES PROJETS

Le suivi et la réduction des bilans carbone des tournages entre le prévisionnel réalisé le plus en amont possible et le définitif.

Le suivi et la réduction des bilans carbone des tournages, d'un projet à un autre.





Merci !

[www.flyingsecoya.com](http://www.flyingsecoya.com)



Suivez nous sur nos réseaux

